



Утверждено

Руководителем
Управления
Роспотребнадзора по
Оренбургской области

И. В. Виноградова

Положение о Конкурсе короткометражных видеороликов «Наша работа»

1. Общие положения

1.1 Положение о Конкурсе короткометражных видеороликов «Наша работа» среди структурных подразделений учреждений Роспотребнадзора по Оренбургской области (далее – Конкурс) определяет порядок его организации и проведения, критерии оценки работ и подведения итогов.

1.2. Конкурс проводится среди структурных подразделений учреждений Роспотребнадзора по Оренбургской области в рамках мероприятий, посвященных 100-летию со дня образования государственной санитарно-эпидемиологической службы России.

1.3. Конкурсную документацию и итоги Конкурса подводят организаторы, которыми являются:

- Управление Роспотребнадзора по Оренбургской области;
- ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Оренбургской области»;
- ФГУП «Центр дезинфекции в Оренбургской области, г. Оренбург» (далее – Организаторы Конкурса).

1.4. Конкурс короткометражных видеороликов проводится дистанционно. Направляя видеоролик на конкурс, участники предоставляют организаторам право использовать видеоролик путем размещения на официальных сайтах организаторов Конкурса, на страницах их социальных сетей, а также использовать в своей деятельности с сохранением информации об авторе.

1.5. Представляя видеоролик на Конкурс, участники соглашаются с условиями настоящего Положения.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целями конкурса являются:

– выявить способных и талантливых, повысить творческую активность сотрудников структурных подразделений учреждений Роспотребнадзора по Оренбургской области (далее – сотрудников).

- способствовать популяризации профессий учреждений Роспотребнадзора среди молодежи и населения.

- сохранение памяти о работе в службе на настоящем этапе для последующих поколений.

2.2. Основные задачи Конкурса:

- создать условия для самореализации сотрудников;
- способствовать развитию творческих и интеллектуальных способностей сотрудников;
- популяризировать сплоченную командную работу и формирование корпоративного духа сотрудников по направлениям деятельности;
- предоставить сотрудникам возможность соревноваться в рамках дистанционного конкурса.

3. Сроки, условия и порядок проведения Конкурса

3.1. Устанавливается следующий порядок и сроки проведения Конкурса:

1) с 15.05.2022 по 31.07.2022 (включительно) – прием работ Участников;

2) с 01.08.2022 по 05.08.2022 – просмотр видеороликов на соответствие их предъявляемым требованиям, принятие решения и размещение их на непубличной странице сайта Управления Роспотребнадзора по Оренбургской области для голосования среди сотрудников структурных подразделений учреждений Роспотребнадзора по Оренбургской области.

3) с 06.08.2022 по 20.08.2022 – голосование среди сотрудников структурных подразделений учреждений Роспотребнадзора по Оренбургской области для установления победителей.

4) с 20.08.2022 по 31.08.2022 – подведение итогов, определение победителей публикация работ победителей Конкурса на официальных сайтах и страницах в социальных сетях Организатора.

3.2. Для участия в Конкурсе Участникам необходимо выполнить следующие действия:

3.2.1. снять видеоролик, соответствующий условиям Конкурса.

3.2.2. отправить видеоролик на электронный адрес sgm@56.rospotrebnadzor.ru с пометкой «Конкурс», и присвоением видеоролику название структурного подразделения.

3.3. Видеоролик должен отображать работу конкретного структурного подразделения, а не учреждения в целом.

3.4. Одно структурное подразделение может представить на Конкурс только один видеоролик.

3.5. Работы, подготовленные и присланные на Конкурс с нарушением требований настоящего Положения, конкурсной комиссией не рассматриваются.

3.6. Участники гарантируют подлинность авторства предоставляемых на Конкурс видеороликов.

3.7. Представленные видеоролики будут оцениваться и допускаться к голосованию Конкурсной комиссией (приложение 1) с оформлением протокола.

3.8. Критерии отбора видеороликов:

- 1) длительность видеоролика не более 5 минут;
- 2) видео должно быть четким, разрешение не менее HD (720p), съемка должна осуществляться горизонтально, с хорошим освещением. При съемке «с рук» должна быть включена опция «Стабилизация»;

3) с хорошим звуком, при съемке в больших помещениях следует избегать эффекта эхо (эффект эхо получается при большом расстоянии говорящего от микрофона).

4) участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т.д.), который будет максимально раскрывать цели конкурса;

5) в ролике могут использоваться фотографии и другие графические элементы;

6) количество действующих лиц не ограничено;

4) видео не должно содержать служебную информацию (на экране монитора, на столе и т.д.), а также предметы и бытовую технику для личного пользования (стаканы, полотенца, салфетки, чайники, холодильники и др.);

4) не допускается использование нецензурной лексики или аудиосопровождение с нецензурной лексикой;

5) видео не должно содержать сцены насилия или иметь эротическую составляющую;

6) видео не должно содержать сцены употребления алкоголя, табака, наркотических средств. соответствие содержания целям и задачам конкурса.

3.9. Каждой конкурсной работе (видеоролику) присваивается конкурсный номер.

3.10. Организаторы Конкурса определяют и награждают его победителей и призеров.

4. Определение победителей Конкурса и их награждение

4.1. Критерии оценивания работ:

1) соответствие сюжета видео теме и условиям Конкурса.

2) на видео присутствуют сотрудники учреждений;

3) представлен интересный сюжет;

4) оригинальность содержания, креативность (новизна идеи);

5) легкость восприятия зрителями информации и идеи;

6) степень сложности исполнения (в техническом и художественном плане);

4.2. Победители Конкурса определяются голосованием Жюри Конкурса с учетом мнения проголосовавших сотрудников;

4.3. Конкурс проводится путем внесения Жюри Конкурса (приложение № 2) в бюллетень (приложение № 3) номера конкурсных видеороликов напротив номинаций Конкурса. Каждый член Жюри голосует лично, голосование осуществляется только за одну конкурсную работы в каждой призовой номинации.

4.4. В ходе Конкурса определение призовых мест проводится путем подсчета голосов, отданных за каждую конкурсную работу.

4.5. Результаты подсчета оформляются протоколом.

4.6. Конкурс проводится с присуждением 1-го, 2-го и 3-го места.

4.7. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами и памятным подарками.

4.8. В отдельных случаях, участники Конкурса могут награждаться дипломами в отдельных номинациях (приз зрительских симпатий, приз за креативность и другие).

4.9. Награждение победителей Конкурса осуществляется на официальных мероприятиях, посвященных празднованию 100-летия со дня образования государственной санитарно-эпидемиологической службы России.

4.10. Конкурсные работы (видеоролики) победителей Конкурса будут размещены на официальных сайтах и страницах в социальных сетях Организатора.

5. Авторские права и персональные данные

5.1. Каждый участник гарантирует, что является автором предоставляемой к участию в Конкурсе работы, а также, что использование работы в рамках Конкурса не нарушает прав участника или каких-либо прав третьих лиц (в том числе, авторских и иных прав, а также прав на средства индивидуализации). В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц, участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5.2. Участники Конкурса, отправляя Работу на участие в Конкурсе, тем самым дают свое согласие:

5.2.1. На публичный показ и обсуждение работ с целью их оценки в рамках Конкурса;

5.2.2. Свободное использование работы Организаторами Конкурса путем доведения до всеобщего сведения, предоставление всеобщего доступа в сети Интернет к работе и (или) ее отдельным частям (фрагментам) на информационных ресурсах, размещенных в информационно-коммуникационной сети Интернет. При этом, Организаторами может быть предоставлен доступ к работе из любого места и в любое время по собственному выбору, как с возможностью, так и без возможности сохранения (записи, копирования) в памяти ЭВМ и/или иного устройства и/или применения технических приемов поиска и управления;

5.2.3. Использование работ (в том числе, в составе любых телеканалов, телепрограмм, телепередач, средств массовой информации) путем сообщения (вещания) в эфир, по кабелю, и любых других аналоговых и цифровых телекоммуникационных сетях (системах), включая беспроводные;

5.2.4. Использование работ для рекламы Конкурса путем включения работ (в том числе как составной части) в рекламные материалы, размещенные любыми законными способами, включая, но не ограничиваясь: размещение в печатных СМИ, размещение на телеканалах, размещение на сайте Организаторов и (или) на интернет-сайтах партнеров Конкурса, размещение любыми другими способами;

5.2.5. Организаторы имеют право передавать работу полностью или отдельными частями (фрагментами) для проведения рекламных и маркетинговых кампаний или иного использования компаниям по своему усмотрению;

5.2.6. Организаторы Конкурса гарантируют, что вышеуказанное использование работ будет проводиться в строгом соответствии с законодательством Российской Федерации, без искажений и (или) любых других изменений работ, порочащих честь и достоинство участника Конкурса;

5.2.7. Организаторы Конкурса, а также уполномоченные им лица не несут перед участниками ответственности за не ознакомление участников с результатами Конкурса, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) участниками обязанностей, предусмотренных настоящим Положением.

Приложение № 1
к Положению о Конкурсе
короткометражных
видеороликов «Наша работа»

СОСТАВ
Конкурсной комиссии по отбору видеороликов для на участие в Конкурсе
короткометражных видеороликов «Наша работа»

Вяльцина Н.Е.	руководитель Управления Роспотребнадзора по Оренбургской области – председатель Конкурсной комиссии
Константинов Д.С.	главный врач ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Оренбургской области»
Шерстнев В.М.	директор ФГУП «Центр дезинфекции в Оренбургской области, г. Оренбург»
Ряховских А.А.	заместитель руководителя Управления Роспотребнадзора по Оренбургской области
Плотникова Е.Г.	начальник отдела социально-гигиенического мониторинга и информационно-технического обеспечения Управления Роспотребнадзора по Оренбургской области
Щевелева Е.В.	начальник отдела государственной службы и кадров Управления Роспотребнадзора по Оренбургской области
Лукиянов С.В.	заместитель начальника отдела социально-гигиенического мониторинга и информационно-технического обеспечения Управления Роспотребнадзора по Оренбургской области
Богданова Н.Г.	председатель профкома Управления Роспотребнадзора по Оренбургской области
Скворцов В.О.	председатель профкома ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Оренбургской области»

Приложение № 2
к Положению о Конкурсе
короткометражных
видеороликов «Наша работа»

СОСТАВ

Жюри Конкурса короткометражных видеороликов «Наша работа»

1	Ряховских А.А.	заместитель руководителя Управления Роспотребнадзора по Оренбургской области – председатель Жюри
2	Сермягин А.И.	заместитель главного врача ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Оренбургской области»
3	Шерстнев В.М.	директор ФГУП «Центр дезинфекции в Оренбургской области, г. Оренбург»
4	Смирнова О.А.	начальник отдела организации надзора, государственной регистрации и лицензирования Управления Роспотребнадзора по Оренбургской области
5	Чулошникова М.В.	заведующий организационно-методическим отделением ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Оренбургской области»
6	Щевелева Е.В.	начальник отдела государственной службы и кадров Управления Роспотребнадзора по Оренбургской области
7	Арсеньева Т.Ю.	начальник отдела правового и кадрового обеспечения ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Оренбургской области»
8	Богданова Н.Г.	председатель профкома Управления Роспотребнадзора по Оренбургской области
9	Скворцов В.О.	председатель профкома ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Оренбургской области»

Приложение № 3
к Положению о Конкурсе
короткометражных
видеороликов «Наша работа»

**Образец бюллетеня голосования на Конкурсе короткометражных
видеороликов «Наша работа»**

Бюллетень голосования № _____ Конкурса короткометражных видеороликов «Наша работа»»	
Призовая номинация Конкурса	Номер конкурсной работы
1 место	
2 место	
3 место	
Приз зрительский симпатий	
Приз за креативность	
Голосование возможно только за 1 конкурсную работу в каждой призовой номинации	